

DISBOSCARE = GUADAGNARE?

650 alberi di grande fusto abbattuti ogni anno a San Marino

Volantinaggio e stampa periodica a domicilio come forma pubblicitaria sono ridicoli e fuori tempo, costosi ed ecologicamente insostenibili, ma anche inutili, perché se ne riceve talmente tanti che chi ha più voglia di leggerli? Così capita di non sapere di un evento che c'è interesse perché lo abbiamo cestinato assieme alle offerte del supermercato.

La nostra associazione da tempo ha deciso di non fare volantinaggio a domicilio per reclamizzare le sue iniziative, perché il pubblico che va ad una serata è lo stesso col solo passaparola o col volantinaggio: chi è interessato s'informa, gli altri se ne fregano comunque.

A San Marino il volantinaggio a domicilio è abusato perché praticamente gratuito per tutti (basta il patrocinio di una giunta), le stampe periodiche senza destinatario costano evidentemente (dato che si moltiplicano senza sosta) troppo poco: di certo anche chi invia volantini e stampe a tutte le case sa che non serve a nulla, e ciò nonostante continua a riempire le nostre buchette dicendosi "tanto non spendo nulla, perché non farlo!". Chi ci guadagna? Le tipografie? Una politica sensibile all'emergenza ambientale dovrebbe scongiurare, non persuadere le spedizioni cartacee, ma succede il contrario, perché pare che le poste, che ne gestiscono la distribuzione, non abbiano sufficiente intraprendenza per intravedere forme al-

ternative di introito.

A San Marino vengono abbattuti ogni anno 650 alberi di 40 cm di diametro solo per volantini e stampe periodiche che finiscono in discarica! San Marino invia in discarica **20.300 tonnellate** di rifiuti speciali all'anno. Eppure alcuni enti spediscono gratis quanto vogliono, molti altri godono di tariffe scontate, altri ancora si fanno dare patrocini solo per spedire gratis... perché?

La cosa più incomprensibile sono gli sponsor! Le giunte di castello spediscono gratis a tutte le famiglie veri e propri libri su carta patinata a colori tappezzata di loghi di sponsor in occasione delle loro feste di paese (dove ci vanno sempre le stesse persone!). I soldi degli

sponsor servono – spesso – solo per coprire le spese di stampa degli stessi, che nessuno legge. Perché le attività commerciali continuano a dare soldi per questa idiozia?

Cari sponsor, evitate di sborsare somme per attività che comportino il volantinaggio, perché nessuno vi leggerà e non avrete alcun ritorno. Tenete da parte i soldi per le spedizioni di volantini, e magari fate una pubblicità ogni tanto su tv, radio e sul web: il ritorno è maggiore e farete una cortesia all'ambiente.

Cari enti che fate volantinaggio per pubblicizzare le vostre offerte (supermercati, esercizi commerciali ecc): risparmiate a noi carta da gettare, a voi spese inutili,

all'ambiente questo sfacelo, e magari investite gli stessi soldi spesi dei volantini per ridurre i prezzi sul serio.

Cara politica: applica il principio del silenzio dissenso, di modo che solo chi lo richiede riceva a casa le spedizioni a domicilio, richiedi come discriminare per poter fare spedizioni domiciliari l'utilizzo di carta riciclata, e applica tariffe molto più alte, perché non è accettabile che alcune attività arricchiscano distruggendo foreste grazie ai costi irrisori delle spedizioni!

Cari enti che fate volantinaggio per pubblicizzare i vostri eventi o iniziative: usate la fantasia: sms, email, blog, forum, siti web, tv, radio, radio web... sveglia, siamo nel 2008!

Numero utenze a San Marino (sia volantini che stampa periodica)	16.000
Peso medio della carta inviata settimanalmente a domicilio (per utenza)	0,500 kg
Peso della carta usata annualmente per volantinaggio e stampe periodiche a domicilio (senza indirizzo)	416.000 kg
416.000 kg di carta equivalgono a 1.050 m3 di legno, che corrispondono a 650 alberi di 40 cm di diametro. Il solo sorpresa ne abbatte 200.*	
Chi spedisce gratis?	- Giunte di Castello - Segreterie di Stato - tutti gli uffici statali
*Dati reperibili tramite wwf su http://assets.wwf.ch/downloads/dosbis.pdf	

